

Umfassende Sonderedition zum Thema Gartengestaltung.



Charakteristik.

Das TRENDMAGAZIN GARTENIDEE erscheint 2011 in seinem 21. Jahrgang und wird in einer Schwerpunktausgabe im März sowie einer Sommerausgabe im Mai erscheinen.

Die Sommerausgabe im Mai wird dabei mit dem Zeitschriften DAS EINFAMILIENHAUS sowie HÄUSER MODERNISIEREN im Huckepack-System vertrieben. Dies ergibt eine enorme Auflageausweitung auf über 42'000 Exemplaren und dies bei bestehenden Anzeigenkonditionen!

Mit diesem Konzept erreichen Sie Ihre potentiellen Kunden im besten Moment: Genau dann, wenn sie sich intensiv mit Bepflanzung, Gartenpflege und Gartenge-

staltung auseinandersetzen – und dann, wenn sie ihren Garten für den Sommer verschönern wollen. Der Redaktionsumfang bietet dazu wertvolle Informationen und hilfreiche Tipps rund um den Garten und dessen Unterhalt.

Grosse Gartenreportagen zeigen besonders gestaltete, attraktive Anlagen, wobei die Redaktion dem Aspekt der Nachvollziehbarkeit Priorität beimisst: der Leser soll Ideen, Inspirationen und Hinweise auf kompetente Firmen und Partner für die Gestaltung seiner eigenen Gartenwelt erhalten. Das Trendmagazin Gartenidee präsentiert zudem eine Vielzahl neuer Produkte und Tipps, die wir an internationalen Fachmessen und Gartenausstellungen aufspüren.

Wie Sie aufgrund des nachstehenden Themenplanes selbst feststellen können, werden alle attraktiven, wichtigen Themen, die den Gartenliebhaber ansprechen, abgedeckt.

GARTENIDEE ist ein Schweizer Magazin, das hinsichtlich Papier-Qualität, Aufmachung und redaktionellem Inhalt höchstens Ansprüchen gerecht wird. Langanhaltende Werbewirkung und regelmässig hervorragende Rücklaufzahlen auf Inserate haben dazu geführt, dass GARTENIDEE bei Inserenten und Lesern von Jahr zu Jahr beliebter geworden ist.

INHALT & THEMEN

SCHWERPUNKTAUSGABE März 2011 vom 04.03.2011		Redaktionsschluss:	10.12.10
		Anzeigenschluss:	07.01.11
		Annahmeschluss für Druckunterlagen:	04.02.11
Gartenreportagen	Schöne Gärten, Gartendesign und Gartendesigner		
Gartenplanung	Musterplanungen mit Ideen und Tipps		
Gartentrends	Neuheiten, Messevorschau Giardina 2011		
Materialien	Wege, Plätze, Zäune, Abgrenzungen, Garten-/Aussenbeleuchtung		
Pflanzen-Special	Pflanzen aus neuem Blickwinkel, Pflanzgefässe		
Ideen für Gartenfreunde	Möbel & Accessoires für Garten und Gartenarbeit, Buchtipps		
Markt-News	Gartengeräte und Gartenpflege		
Extra	Wintergarten		

SOMMERAUSGABE Mai 2011 vom 20.05.2011		Redaktionsschluss:	25.02.11
(Huckepack mit «Das Einfamilienhaus» 3/11 und «Häuser Modernisieren 2/11, Auflage über 42'000 Exemplare)		Anzeigenschluss:	25.03.11
		Annahmeschluss für Druckunterlagen:	22.04.11
Gartenreportagen	Schöne Gärten, Gartendesign und Gartendesigner		
Gartentrends	Messe-Highlights Giardina Zürich 2011		
Gartensaison	Möbel und Sonnenschirme		
Ideen für Gartenfreunde	Accessoires für den Sommer im Garten, Buchtipps		
Markt-News	Neuheiten, Pflanzen, Gartengeräte und Gartenpflege		
Extra	Wasser im Garten: Teiche und Pools		

ANZEIGENPROMOTION

1/1 Seite 4c	Fr. 5'500.–	199 mm x 278 mm (Satzspiegel) 225 mm x 297 mm (+ Beschnitt)
1/2 Seite 4c	Fr. 3'100.–	184 mm x 137 mm (quer, Satzspiegel) 90 mm x 278 mm (hoch, Satzspiegel)
1/3 Seite 4c	Fr. 2'600.–	184 mm x 90 mm (quer, Satzspiegel) 60 mm x 278 mm (hoch, Satzspiegel)
1/4 Seite 4c	Fr. 1'800.–	184 mm x 66 mm (quer, Satzspiegel) 90 mm x 137 mm (hoch, Satzspiegel)
2. Umschlagseite 4c	Fr. 6'200.–	199 mm x 278 mm (Satzspiegel) 225 mm x 297 mm (+ Beschnitt)
4. Umschlagseite 4c	Fr. 6'900.–	199 mm x 278 mm (Satzspiegel) 225 mm x 297 mm (+ Beschnitt)
Alle Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; BK 10%		(Beschnittzugaben = 3 mm)

ZUSCHLÄGE / RABATTE / BEILAGEN / BEIHEFTER

Rabatt Wiederholungsrabatt: 5%	Beikleber/Postkarten nur in Verbindung mit Anzeige 1/1 Seite 2-seitig Fr. 95.– pro Tsd. Ex. mehrseitig Fr. 190.– pro Tsd. Ex.	Beilagen/Beihefter 2-seitig Fr. 5'000.– 4-seitig Fr. 6'250.– 8-seitig Fr. 7'800.–
Zuschläge Platzierungszuschlag Vorschriften: 10%		Die Preise verstehen sich inkl. Porto; Preise für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.

PROMOTION-DOPPELSEITEN

Promotion-Doppelseiten sind durch den Verlag, nach Kundenvorschrift, neu erstellte redaktionelle Farbseiten, die primär produktbezogen sind und einen starken Werbecharakter aufweisen. Sie werden als «Promotion» gekennzeichnet und sind in Bezug auf das Layout dem Heftkonzept angepasst (Copyright daher beim Verlag).	Coupons und Logos sind möglich; auf Wunsch stellen wir jedes gezeigte Produkt mit einer separaten Leserdienstnummer aus. Platziert werden diese Promotion-Doppelseiten im passenden redaktionellen Umfeld. Auf Wunsch bieten wir für Geschäftsfreunde, Wiederverkäufer und Partner des	Auftraggebers zehn kostenlose Belege sowie allenfalls weitere Exemplare mit einem Rabatt von 50% pro Exemplar an. Publikationstarif: 2/1 Seite 4-farbig (inkl. Farbzuschlag) Fr. 6'240.–. Die Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen sind im Preis inbegriffen!
---	---	--

AUFLAGE & DISTRIBUTION

Zielgruppe

Aufgrund des redaktionellen Konzeptes gehören zur Kernzielgruppe Einfamilienhausbesitzer, die ihren Garten verschönern, umgestalten oder erneuern wollen sowie Bauherren, die die komplette Neuanlage des Garten in Verbindung mit dem Bau ihres Hauses planen.

Distribution

GARTENIDEE findet den Weg zur Zielgruppe über die führenden Schweizer Kioske, wo GARTENIDEE während den Monaten März bis August verkauft wird. Unterstützt wird der Abverkauf im Zeitschrifteneinzelhandel durch Massnahmen am POS. Dazu wird GARTENIDEE an allen wichtigen Messen und Ausstellungen verkauft (SWISSBAU, Giardina, Baumsterzentrale Zürich etc). Überdies wird GARTENIDEE mittels Direktmarketing in den führenden Architektur- und Wohnpublikationen der Schweiz beworben und verkauft.

Auflagestruktur März 2011

Kioskverkauf (mit mehrfachen Nachlieferungen)	11'500 Exemplare
Vertrieb an Messen und Ausstellungen	6'500 Exemplare
Einzelverkauf mittels Couponanzeigen	3'000 Exemplare
Archiv, Werbeexemplare	1'200 Exemplare
Gesamtauflage	22'200 Exemplare

Mai 2011

Huckepack	
DAS EINFAMILIENHAUS 3/11	23'300 Exemplare
HÄUSER MODERNISIEREN 2/11	19'200 Exemplare
Gesamt	42'500 Exemplare

VERLAG UND TECHNISCHE DATEN

Etzel-Verlag AG Knonauerstrasse 56 Postfach 266 CH-6330 Cham/ZG Tel. +41 (0)41/785 50 85 Fax +41 (0)41/785 50 88 www.etzel-verlag.ch info@etzel-verlag.ch	Erscheinungstermin: 04.03.11 / 20.05.11 Annahmeschluss Druckunterlagen: 04.02.11 / 22.04.11 Anzeigenschluss: 07.01.11 / 25.03.11 Redaktionsschluss: 10.12.10 / 25.02.11
	Endformat: 225 mm x 297 mm
	Druckverfahren: Rollenoffset, CTP Druckunterlagen: Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Freehand, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-3. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm Beschnitt. Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Die Herstellung/Überarbeitung von Druckunterlagen erfolgt zum Selbstkostenpreis.

ANSPRECHPARTNER

VERLAG	REDAKTION	ANZEIGENPROMOTION
Etzel-Verlag AG Knonauerstrasse 56 Postfach 266 CH-6330 Cham/ZG Tel. +41 (0)41 785 50 85 Fax +41 (0)41 785 50 88 www.etzel-verlag.ch info@etzel-verlag.ch	Brigitte Kesselring Kommunikation Feldeggstrasse 89 Postfach CH-8032 Zürich Tel. +41 (0)43 499 99 29 Fax +41 (0)43 499 99 31 b.kesselring@bluwien.ch	Andreas Jost / Hansruedi Hofer Andreas Hess / Beat Strebel Etzel-Verlag AG Knonauerstrasse 56 Postfach 266 CH-6330 Cham/ZG Tel. +41 (0)41 785 50 85 Fax +41 (0)41 785 50 88 andreas.jost@etzel-verlag.ch hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch andreas.hess@etzel-verlag.ch beat.strebel@etzel-verlag.ch Anzeigenadministration: Patrizia Stähli patrizia.staehli@etzel-verlag.ch